



Colégio Notarial  
do Brasil

Seção São Paulo

# Evolução do Planejamento Estratégico - CNB/SP

# Objetivos estratégicos:

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Financeiro</b>              | Garantir a sustentabilidade financeira do CNB/SP, diversificando receitas com novos produtos e serviços para associados, além de promover oportunidades de negócios para notários por meio da expansão do portfólio e do aumento da base de clientes.  |
| <b>Gestão</b>                  | Profissionalizar a gestão do CNB, visando promover a eficiência operacional, transparência institucional e a excelência nos serviços notariais.  |
| <b>Profissionalização</b>      | Transformar o CNB/SP em uma referência nacional em direito notarial, elevando significativamente a profissionalização dos tabeliães por meio de programas de capacitação, implementação de melhores práticas operacionais e adoção de tecnologias inovadoras, com o objetivo de prestar um serviço cada vez mais qualificado e confiável.  |
| <b>Relações Institucionais</b> | Fortalecer as relações institucionais do CNB/SP com os stakeholders por meio da construção de parcerias sólidas, consolidação de networking, fortalecimento de advocacy, além da maximização do valor agregado para todas as partes envolvidas.  |
| <b>Comunicação</b>             | Aproximar o CNB/SP cada vez mais dos notários, da sociedade, dos poderes e das instituições, fortalecendo a reputação e aumentando o reconhecimento do papel fundamental da entidade por meio de uma estratégia contínua de promoção do valor do CNB/SP e do notariado com ações de relações públicas, campanhas de comunicação, promoção da transparência institucional e eventos de impacto. |

# Iniciativas de cada objetivo – Q3 e Q4/24

| Financeiro   | Profissionalização              | Comunicação   | Relações Institucionais                             | Gestão   |
|--|---------------------------------|---|---|--|
| <p>Universidade Corporativa</p> <p>Correspondente Imobiliário</p> <p>Câmara arbitral</p> | <p>Universidade Corporativa</p> | <p>Estratégia de comunicação integrada, ampliando e aprimorando a qualidade da comunicação com os associados.</p> | <p>Projeto Siga Lei</p> <p>Diretorias Regionais</p> | <p>Acompanhamento dos objetivos e iniciativas do planejamento estratégico</p> <p>Melhorias e implementações de novos processos para todas as camadas do CNB/SP</p> <p>Diagnóstico financeiro, planejamento acompanhamento detalhado das finanças</p> |

# Status das iniciativas – Diretorias Regionais

## Em que consiste a iniciativa

Visa resgatar e melhorar o conceito das Regionais do CNB/SP, trazendo a força de trabalho dos notários paulistas para dentro da associação e, paralelamente, descentralizando o conhecimento e fazendo com que as ações do CNB/SP consigam chegar eficientemente a todos os associados.

## O que foi feito

- 1- Estruturação e aprovação do projeto com a diretoria;
- 2- Definição do mapa das regionais;
- 3- Definição da composição das diretorias;
- 4- Convocação dos membros das diretorias;

## Onde estamos agora

Coleta de temas, definição de cursos e palestras via formulários para estruturar os eventos.

## Próximos passos

- 1- Definição da programação dos eventos com base nos formulários enviados;
- 2- Aprovação com o Grupo de Trabalho;
- 3- Iniciar a organização dos eventos e ações em cada regional.

# Status das iniciativas – Correspondente Notarial

## Em que consiste a iniciativa

O correspondente notarial, permitirá que a população tenha acesso aos serviços de financiamento imobiliário (Aquisição e Home Equity) de forma eficaz e objetiva por meio dos notários paulistas.

## O que foi feito

- 1- Levantamento dos aprendizados do teste piloto 1 com os bancos Bradesco e Santander;
- 2- Definição e estruturação de nova esteira de teste com plataforma multibancos – Homefin;
- 3- Definição e estruturação de nova esteira de teste com o banco Santander;
- 4- Alinhamentos com a Corregedoria para homologação do projeto.

## Onde estamos agora

Alguns cartórios foram convidados a participar dos testes com a plataforma Homefin e com o Banco Santander, com o objetivo de simular propostas de financiamento nos dois formatos, permitindo-nos identificar e implementar as melhorias necessárias antes do lançamento oficial do produto ao mercado.

Acompanhamento da performance e coleta de feedbacks com os cartórios pilotos.

## Próximos passos

- 1- Fechamento das descobertas dos testes e implementação de melhorias;
- 2- Elaboração do plano de ação para preparar os cartórios para o lançamento do produto;
- 3- Homologações na CGJ;
- 4- Criação da estratégia de comunicação e divulgação do lançamento do produto para todos os associados.

# Status das iniciativas – Câmara Arbitral

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Em que consiste a iniciativa</b> | Estruturação da Câmara Arbitral do CNB/SP, que visa promover o exercício desta nova atribuição do notário.   |
| <b>O que foi feito</b>              | <ol style="list-style-type: none"><li>1- Contratação da consultoria para entrega do estudo de viabilidade econômica;</li><li>2- Elaboração do regimento interno e proposta de homologação de árbitros;</li></ol>   |
| <b>Onde estamos agora</b>           | Validação do regulamento expedido e do regulamento interno.  |
| <b>Próximos passos</b>              | <ol style="list-style-type: none"><li>1- Elaborar o fluxo operacional;</li><li>2- Estabelecer critérios para formar e selecionar o quadro de árbitros;</li><li>3- Definição dos indicadores de monitoramento;</li><li>4- Estruturar o funcionamento do Projeto Piloto;</li><li>5- Definir a qualificação dos notários;</li><li>6- Elaborar a primeira versão do material de treinamento.</li></ol> |

# Status das iniciativas – Universidade Corporativa

## Em que consiste a iniciativa

Visa elevar o Notariado Paulista à condição de especialidade protagonista na produção de conhecimento científico e pesquisa em Direito Notarial; tornar o CNB/SP uma referência na capacitação dos notários e seus colaboradores; e promover a produção de conhecimento como instrumento de “soft power”.

## O que foi feito

- 1- Mapeamento de todos conteúdos e iniciativas acadêmicas e categorização por sessões de interesse e distribuição;
- 2- Diagnóstico da plataforma on-line atual do Centro de Estudos Notariais.

## Onde estamos agora

Grupo de trabalho está avaliando o mapeamento feito e as novas sugestões do Centro de Estudos Notariais para decidir o novo formato, cursos e demais iniciativas acadêmicas.

## Próximos passos

- 1- Identificar alterações necessárias para atender as necessidades e a nova estrutura do ambiente digital - benchmarking plataforma UNIBRADIM;
- 2- Buscar uma nova plataforma (ambiente digital) que atenda todos os requisitos levantados e migrar conteúdos para ela;
- 3- Produção dos novos cursos propostos;
- 4- Organizar grupos de estudo e realizar eventos sobre temas de interesse do notariado paulista e nacional.
- 5- Criar uma estratégia de comunicação para apresentar o novo acervo/ambiente digital da plataforma on-line (ainda como Centro de Estudos);
- 6- Promover o lançamento da nova plataforma no Congresso 2025 e monitorar os indicadores das métricas definidas;

# Status das iniciativas – Siga Lei

## Em que consiste a iniciativa

Desenvolver uma estratégia de Relações Institucionais com foco nas pautas e nos stakeholders mais relevantes para o notariado, visando fortalecer relacionamentos e monitorar de perto as mudanças no cenário regulatório, assegurando uma resposta ágil e eficaz.

## O que foi feito

1- Mapeamento de pautas prioritárias e categorização;  
2- Apresentação e estudo do sistema Siga Lei.

## Onde estamos agora

Personalização do sistema Siga Lei para a estratégia de relações institucionais do CNB/SP, incluindo a separação e criação de novos temas que serão devidamente configurados no sistema.

## Próximos passos

O sistema será alimentado com os projetos em andamento, conteúdos técnicos e informações relevantes sobre cada tema e cada stakeholder.



# Status das iniciativas – Estratégia de Comunicação com os associados

## Em que consiste a iniciativa

Visa aproximar-se do associado levando informação de forma igual para todos por meio de uma comunicação interativa, buscando reduzir o distanciamento - principalmente do notário do interior - e melhorar o engajamento de todos.

## O que foi feito

- 1- Elaboração da nova estratégia de comunicação para fortalecer a relação com o associado;
- 2- Aprovação da estratégia com a diretoria;
- 3- Criação do projeto Cartórios em Ação;
- 4- Criação e atualização do novo canal oficial de comunicação com os associados via *Whatsapp*.

## Onde estamos agora

- Aguardando o envio do material para o início do projeto Cartórios em Ação - ele consiste em uma série de vídeos gravados por cartórios convidados que serão postados no perfil de instagram do CNB/SP com o objetivo ressaltar a importância e o impacto dos cartórios em diversos contextos sociais e jurídicos, promovendo um maior entendimento sobre suas funções e o valor que agregam à vida cotidiana das pessoas;
- Finalização da migração de todos os contatos dos associados para o novo canal do *Whatsapp Business* do CNB/SP.

## Próximos passos

- 1- Edição e postagem do projeto Cartórios em Ação;
- 2- Planejamento e execução do projeto Boletins Regionais.